

# Abbonamento Musei. Il museo più grande d'Italia

Il modello di fruizione culturale  
che dà forza alla ricchezza  
di un territorio.




**ASSOCIAZIONE**  
ABBONAMENTO MUSEI



Il nostro modello

## Tutto il patrimonio in una sola tessera

Realtà unica in Italia, Abbonamento Musei è il servizio che riunisce l'offerta di un'intera regione in un solo circuito: *musei, mostre, ville, parchi, monumenti.*



In un paese senza pari per ricchezza artistica e bellezza diffusa, la nostra Associazione si propone come la piattaforma per promuovere le tante esperienze culturali di un territorio all'interno di un sistema integrato.

La nostra visione

## Apriamo lo sguardo sulla bellezza e sulla cultura

Abbonamento Musei, semplificando la visita ai luoghi, favorisce l'accesso dei cittadini al patrimonio comune. Uno strumento di *welfare culturale* e inclusione.

Il nostro modello propone da oltre venticinque anni **un caso virtuoso, a livello europeo, di coinvolgimento del pubblico nella fruizione dei beni culturali**. A fronte dell'acquisto di una tessera unica, i nostri abbonati possono fruire senza limiti di un insieme vasto e vario di luoghi e contenuti sempre nuovi. La media di visite annuali per persona, ben superiore rispetto al dato nazionale, dimostra **l'efficacia della formula nello stimolare la partecipazione e la frequentazione regolare di musei e del patrimonio**.

## Incoraggiamo a vivere il territorio

Abbonarsi è uno stimolo a scoprire la propria regione, anche grazie a tour e iniziative speciali.

I circuiti che offriamo interessano le diverse regioni nella loro interezza. Grandi città, piccoli centri, castelli, siti archeologici, musei e spazi espositivi: **gli abbonati hanno davanti a sé un orizzonte di meraviglia e bellezza**. Gite, eventi e progetti riservati si aggiungono all'ampia offerta. La tessera è una fonte inesauribile di turismo *chez soi*, con **un impatto economico positivo** per le regioni coinvolte.



## La prima e unica. Storia di una crescita

L'idea di un sistema integrato di musei, visitabili con un "abbonamento", compare a Torino a metà degli anni Novanta. La nostra formula si dimostra vincente: il circuito si estende a tutta la regione, raggiungendo un pubblico sempre più ampio. L'esperienza si ripete poi in Lombardia, dove è replicato il modello, e in Valle d'Aosta. Dalla sua comparsa, **Abbonamento Musei è ancora oggi un progetto senza simili in tutta Italia.**

## Obiettivo: sviluppo culturale diffuso



La crescita di Abbonamento Musei è legata alla ricchezza e alla vitalità delle istituzioni culturali sul territorio, vere protagoniste della nostra proposta. Con la nostra offerta **non solo aggregiamo quanto già esiste, ma sosteniamo l'attività delle regioni con cui collaboriamo**, attraverso un modello virtuoso di espansione del pubblico e redistribuzione delle risorse. L'obiettivo è crescere insieme, e così garantire agli abbonati un'offerta sempre più ampia.

L'Associazione Abbonamento Musei nasce da un'iniziativa della Città di Torino.

1995

UN UNIVERSO  
IN ESPANSIONE

Estensione della rete di musei a tutto il Piemonte.



2003

2013

Abbonamento Musei diventa marchio registrato e si prepara a uno sviluppo su più territori.

Raggiunte le 100.000 tessere vendute in un anno.



2014

2015

Nasce Abbonamento Musei Lombardia Milano, grazie a una convenzione con la Regione.

Più di 1 milione di ingressi in un anno da parte degli abbonati.



2018

2019

La Valle d'Aosta entra a fare parte dell'Associazione Abbonamento Musei.

Abbonamento Musei celebra i suoi 25 anni.

25°

2020



## Gli abbonati, la nostra grande forza

Il valore del nostro modello sta nel rapporto che è capace di costruire con il pubblico di abbonati. Ovunque siamo presenti, l'abbonamento coinvolge **una comunità ampia, trasversale alle fasce d'età e sociali** e con interessi differenti. È un gruppo di appassionati e curiosi che rimane fedele nel tempo, rinnovando la tessera di anno in anno.

### AUDIENCE DEVELOPMENT: IN PIÙ DIREZIONI

Abbonamento Musei ha lanciato o partecipa a iniziative per coinvolgere pubblici diversi nella fruizione di musei e mostre.

**Nuove generazioni.** Il progetto *Nati con la cultura* si rivolge ai più piccoli, perché famiglie e bambini si sentano sempre più "a casa" nei musei del circuito.

**Comunità.** Progetto di welfare culturale in collaborazione con la Rete delle Case del Quartiere di Torino, *Il Quartiere al Museo* vuole avvicinare alla rete museale i cittadini meno coinvolti dalle attività culturali.

**Studenti.** *Non si impara tutto sui libri* è l'iniziativa sviluppata con il Politecnico di Torino, che offre agli studenti l'opportunità di abbonarsi a un prezzo simbolico.



### INFINITE RAGIONI PER SCEGLIERCI

Per amore dell'arte e della cultura.

Per scoprire luoghi nuovi.

Per la convenienza e la comodità.

Per vivere esperienze dedicate.

Per conoscere meglio il territorio.

160mila+  
ABBONATI



## La tessera: il proprio *passe-partout* per un anno

Abbonamento Musei può essere acquistato in qualsiasi momento dell'anno e ha una validità di 365 giorni. All'interno di questo periodo è possibile visitare i musei, i siti del circuito e le loro mostre temporanee, senza altri costi, quando e quante volte si vuole. La tessera è nominale.



### TANTI ALTRI VANTAGGI DEDICATI

**Eventi riservati.** Abbonamento Musei propone agli abbonati un calendario di visite guidate e esperienze speciali (libere o a pagamento), come gli itinerari del programma *Grand Tour*.

**Sconti e offerte.** Per gli abbonati sconti su **attività convenzionate** (cinema, teatri, concerti, fiere, festival), sull'acquisto di guide e libri, oltre che sulle visite a una serie di **musei in altre regioni**.

### L'ABBONAMENTO COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE

Abbonamento Musei riveste un ruolo chiave per l'**attività di promozione culturale** che porta avanti attraverso i suoi media: **sito, newsletter, canali social**.

Collegamento ideale fra istituzioni e pubblico, l'Associazione presenta le novità del circuito (mostre, notizie, eventi) e crea comunità, diventando punto di riferimento.

Piemonte



Dove la tessera  
è un simbolo  
condiviso di  
cultura e curiosità.

## Un caso studio di innovazione e radicamento

Torino e il Piemonte sono il territorio in cui il nostro progetto, con la sua idea originale di promuovere i musei attraverso uno strumento nuovo e semplice, ha mosso i primi passi e si è dimostrato un modello vincente.

Oggi, a 25 anni dalla creazione, i numeri di Abbonamento Musei raccontano di una relazione stretta con gli abbonati, tanti e affezionati, e di una diffusione capillare del circuito su tutta la regione.



dati anno 2019  
**245 MUSEI  
ADERENTI  
sul territorio  
piemontese**



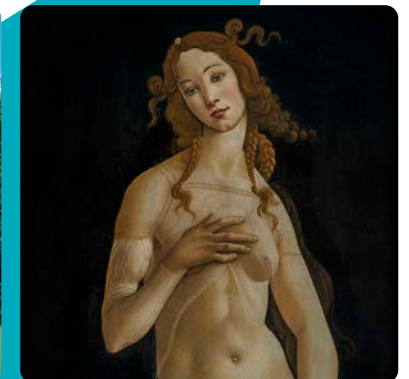
**129mila TESSERE  
VENDUTE**



**960.500 INGRESSI  
REGISTRATI  
nei musei  
del circuito**



**7,4 INGRESSI  
MEDI PER TESSERA**





La strategia  
dimostra  
la scalabilità  
del progetto.



Lombardia

## Un lancio di successo per il nostro modello

La Lombardia ha dimostrato la possibilità di replicare la nostra esperienza in nuovi territori.

Dalla nascita nel 2015, Abbonamento Musei ha continuato a estendere il proprio circuito di siti e musei nelle diverse province e a coinvolgere un pubblico crescente. L'obiettivo è crescere come comunità e affermarsi anche qui come canale privilegiato di contatto con il patrimonio artistico e l'offerta culturale.



**162 MUSEI  
ADERENTI**  
sul territorio  
lombardo

dati anno 2019



**28mila TESSERE  
VENDUTE**



**147.000 INGRESSI  
REGISTRATI**  
nei musei  
del circuito



**5,2 INGRESSI  
MEDI PER TESSERA**





Si arricchisce  
l'esperienza,  
un territorio si  
racconta.



Valle d'Aosta

## Uno strumento efficace di promozione turistica

Con l'estensione del circuito ai siti della Valle d'Aosta, dal 2019 gli abbonati del Piemonte e della Lombardia possono visitare con la propria tessera anche musei e monumenti valdostani.

Per la regione è un'occasione preziosa di visibilità e richiamo sul patrimonio culturale e museale a favore di un pubblico di appassionati.

dati anno 2019-20



**29 MUSEI  
ADERENTI**  
sul territorio  
valdostano



**27.200 INGRESSI  
REGISTRATI**  
nei musei  
del circuito

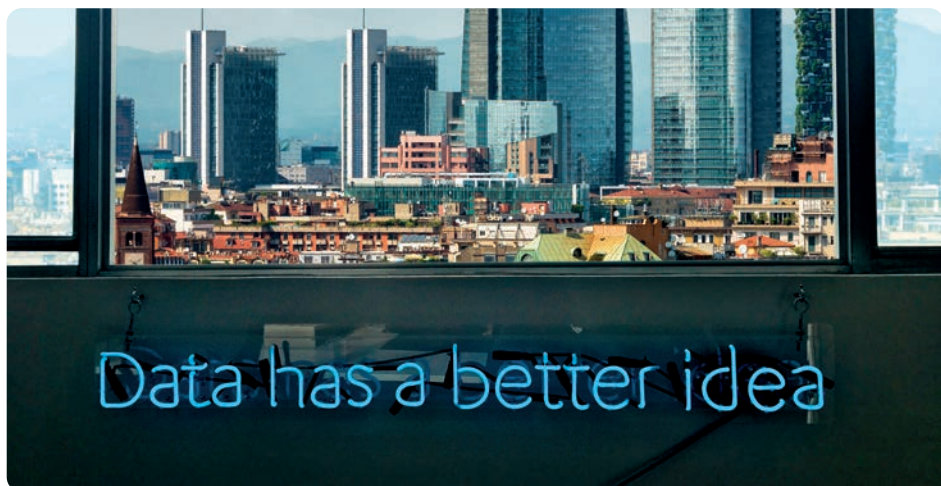


# Un osservatorio per la pianificazione culturale

Nella sua funzione di aggregatore,  
Abbonamento Musei collega le realtà  
culturali e le mette in dialogo.

Abbonamento Musei produce un set di **dati legati alla partecipazione del pubblico** che possono rivestire un ruolo importante nello sviluppo di strategie di politica culturale e pianificazione dell'offerta.

Non solo. Per le realtà coinvolte aderire al modello Abbonamento Musei equivale a **dotarsi di un'infrastruttura digitale integrata**, in grado di mettere in rete i diversi siti e funzionare da connettore per altre iniziative.



Presidente:  
Alberto Garlandini

Direttore:  
Simona Ricci

Soci Fondatori



Soci Ordinari



associazione@abbonamentomusei.it  
**abbonamentomusei.it**